

LISTA DE LEITURA/MATERIAIS

ANTROPOLOGIA DIGITAL

Que bom que você chegou até aqui!

O objetivo dessa lista colaborativa é circular referências que dialogam com a antropologia digital, prioritariamente em português, para fortalecimento do campo desde o Brasil. 🇧🇷🌐📱

Aqui são muito bem-vindas referências sobre antropologia digital, sociologia digital, humanidades digitais, etnografias com/do digital, métodos (etnográficos) digitais e temas correlatos.

Para contribuir, adicione um comentário nesse doc, preferencialmente com a ref formatada em ABNT. Assim que possível, sua sugestão será incluída na lista geral.

Ao final do documento, você encontra uma lista de grupos, centros e coletivos de pesquisa que exploram esses temas.

Obrigada por contribuir e incluir as suas referências!

Lista atualizada em 23 de Abril de 2026

Acesse o **Canal Antropologia Digital** no WhatsApp: [Clique aqui](#)

Zotero: <https://www.zotero.org/groups/6353546/antropologiadigital>

Org. Alice Roberte

PORTUGUÊS	2
Antropologia Digital	2
Sociologia Digital	2
Etnografias (do digital/digitais)	2
Métodos (etnográficos) digitais	4
Outros materiais	5
INGLÊS	5
Cursos	8
GRUPOS, COLETIVOS E CENTROS DE PESQUISA	8

PORTUGUÊS

Antropologia Digital

CESARINO, Letícia. Antropologia digital não é etnografia: explicação cibernética e transdisciplinaridade. *Civitas: Revista de Ciências Sociais*, Porto Alegre, v. 21, n. 2, p. 304-315, 2021. DOI: 10.15448/1984-7289.2021.2.39872. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/civitas/a/JqrLW6qzD7FydZMbMkj39xx/?format=html&lang=pt>

MACHADO, Mônica. A teoria da antropologia digital para as humanidades digitais. *Revista Z Cultural*, v. 12, n. 2, p. 20-35, 2018. Disponível em: <https://revistaz.letras.ufri.br/a-teoria-da-antropologia-digital-para-as-humanidades-digitais/>

MACHADO, Mônica (Org.); MARQUES, Rondon (Org.). *Antropologia digital, humanidades e produção de subjetividades*. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022. Doi: 10.31560/pimentacultural/2022.94470. Disponível em: https://www.pimentacultural.com/wp-content/uploads/2024/04/eBook_Antropologia-digital.pdf

Sociologia Digital

NASCIMENTO, L. F. *Sociologia digital: uma breve introdução*. [s.l.] EDUFBA, 2020. [[Link de acesso](#)]

NASCIMENTO, L. F. A Sociologia Digital: um desafio para o século XXI. *Sociologias*, v. 18, p. 216–241, abr. 2016. [[Link de acesso](#)]

WITTE, J. C. A Ciência Social digitalizada: avanços, oportunidades e desafios. *Sociologias*, v. 14, n. 31, p. 52–92, dez. 2012. [[Link de acesso](#)]

Etnografias (do digital/digitais)

BOTTINO, Caroline Martins de Melo. *A vizinhança tá on: o protagonismo das mídias sociais em um condomínio clube no subúrbio do Rio de Janeiro*. 2022. 200 f. Tese (Doutorado em Antropologia) – Programa de Pós-Graduação em Antropologia, Instituto de Ciências Humanas e Filosofia, Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2022. Disponível em: <https://app.uff.br/riuff/handle/1/34414>.

BOTTINO, Caroline Martins de Melo. *Sociabilidade em um condomínio clube nos subúrbios cariocas*. Rio de Janeiro: Telha, 2025.

BOTTON, Fernanda Frazão. *Vizinhança e Internet: Notas etnográficas sobre a sociabilidade entre vizinhos a partir de uma análise da rede social on-line Tem Açúcar*. *Ponto Urbe*, n. 22, p. 1-25, 2018. <https://doi.org/10.4000/pontourbe.5950>. Disponível em: <https://journals.openedition.org/pontourbe/5950>

CESARINO, Letícia. *O mundo do avesso – verdade política na era digital*. São Paulo: Editora Ubu, 2022.

CORDEIRO, Graça Índias; FIGUEIREDO, Tiago. Intersecções de um bairro online. Reflexões partilhadas em torno do blogue Viver Lisboa. In: MENDES, Maria M. et al. A cidade entre bairros. Lisboa, 2012. p. 9-20. https://www.researchgate.net/publication/272564557_Interseccoes_de_um_bairro_online_Reflexoes_partilhadas_em_torno_do_blogue_Viver_Lisboa

MACHADO, Mônica. Antropologia digital e experiências virtuais do Museu de Favela. Curitiba: Appris, 2017.

MILLER, Daniel; COSTA, Elisabetta; HAYNES, Nell; McDONALD, Tom; NICOLESCU, Razvan; SINANAN, Jolynna; SPYER, Juliano; VENKATRAMAN, Shriram; WANG, Xinyuan. Como o mundo mudou as mídias sociais. Reino Unido: UCL Press, 2019. DOI: <https://doi.org/10.14324/111.9781787356542>

MILLER, Daniel; RABHO, Laila Abed; AWONDO, Patrick; DE VRIES, Maya; DUQUE, Marília; GARVEY, Pauline; HAAPIO-KIRK, Laura; HAWKINS, Charlotte; OTAEGUI, Alfonso; WALTON, Shireen; WANG, Xinyuan. O smartphone global: para além de uma tecnologia jovem. Tradução de Cecília Elisabeth Barbosa Soares. Londres: UCL Press, 2022. <https://doi.org/10.14324/111.9781800081512>. Disponível em: <https://uclpress.co.uk/book/o-smartphone-global-uma-tecnologia-para-alem-dos-jovens/>

NEMER, David; MARKS, William. A infraestrutura humana da desinformação: um estudo de caso do trabalho heteromatizado no Brasil. In: Liinc em Revista, v. 21, n. 01, e7574. Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/7574>. Acesso em: 23 set. 2025.

NEMER, David. Tecnologia do oprimido: desigualdade e o mundano digital nas favelas do Brasil. Vitória: Editora Mil Fontes, 2021.

OLIVEIRA, Alice Roberte de. The Digital Block: um condomínio de quitinetes na Era Digital. 2025. 305 p. Tese (Doutorado em Comunicação) Universidade de Brasília, Brasília, 2025. Disponível em: <http://repositorio.unb.br/handle/10482/53789>

PAVESI, Patricia; VALENTIM, Julio. Mulheres, novas direitas, WhatsApp e reinvenção da relação casa-rua. Civitas: revista de Ciências Sociais, [S. l.], v. 24, n. 1, p. e44816, 2024. DOI: 10.15448/1984-7289.2024.1.44816. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/civitas/article/view/44816>. Acesso em: 16 out. 2025.

PINHEIRO-MACHADO, R., Matheus, J., Alves-Silva, W., Frid, M., Petra, P., & Penalva, J. (2024). Mídias Sociais Como Plataforma De Trabalho Digital: avaliando os impactos sociais, culturais e políticos da migração do mercado de trabalho para o Instagram. DeepLab. Disponível em: <https://researchrepository.ucd.ie/entities/publication/67d80187-7c48-49a9-b6b3-9a1a47e4e788>

PINHEIRO-MACHADO, Rosana. Raiva, sonhos e insubordinação: como a extrema direita e as mídias digitais mobilizam a classe trabalhadora plataformizada. Horizontes

Antropológicos, Porto Alegre, v. 31, n. 73, e730601, set./dez. 2025. DOI: <https://doi.org/10.1590/1806-9983e730601>

SILVA, Sandra Rúbia da. (2010). Estar no tempo, estar no mundo: a vida social dos telefones celulares em um grupo popular. Tese de Doutorado. PPGAS/Universidade Federal de Santa Catarina.

SPYER, Juliano. Mídias sociais no Brasil emergente. London: UCL Press, 2018. Disponível em: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10052478/1/M%C3%ADdias-Sociais-no-Brasil-Emergente.pdf>

Métodos (etnográficos) digitais

CERVO, Matheus. Desafios à Capacitação do(a) Antropólogo(a) à Construção de Repositórios Digitais Etnográficos na Internet. ILUMINURAS, Porto Alegre, v. 23, n. 60, 2022. DOI: 10.22456/1984-1191.116515. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/iluminuras/article/view/116515>. Acesso em: 16 out. 2025.

OMENA, Janna Joceli. Métodos digitais: teoria–prática–crítica. Lisboa: ICNOVA, 2019.

LEITÃO, Débora Krischke; GOMES, Laura Graziela. Etnografia em ambientes digitais: perambulações, acompanhamentos e imersões. Revista Antropolítica, Niterói, n. 42, p. 41-65, 1. sem. 2017. <https://doi.org/10.22409/antropolitica2017.1i42.a41884>. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/antropolitica/article/view/41884>

LÉVY, Pierre. Cibercultura. Trad. Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Editora 34, 2010.

LINS, Bruno Alvaro; PARREIRAS, Carolina; FREITAS, Eduardo Tadeu de. Estratégias para pensar o digital. Cadernos De Campo (São Paulo - 1991), v. 29, n. 2, e181821, 2020. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9133.v29i2pe181821>. Disponível em: <https://revistas.usp.br/cadernosdecampo/article/view/181821>

MILLER, Daniel. Como conduzir uma etnografia durante o isolamento social. Youtube, 3 maio 2020. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=NSiTrYB-0so>. Acesso em: 5 mar. 2022.

OMENA, J. J. (ED.). Métodos Digitais: teoria-prática-crítica. Lisboa: CNOVA — Instituto de Comunicação da Nova, 2019. [[Link de acesso](#)]

PARREIRAS, Carolina. Etnografia e uso de plataformas digitais: Aprendendo com o WhatsApp. Novos Debates, v. 10, n. 1, 2024. <https://doi.org/10.48006/2358-0097/V10N1.E101011>.

PARREIRAS, Carolina; PAVESI, Patrícia. Antropologia digital e imaginários etnográficos: Experimentações, dilemas e possibilidades. Novos Debates, [S. l.], v. 10, n. 1, 2024. DOI: 10.48006/2358-0097/V10N1.E101013. Disponível em: <https://novosdebates.abant.org.br/revista/index.php/novosdebates/article/view/423>. Acesso em: 16 out. 2025.

REVISTA ECO-PÓS – ETNOGRAFIAS DA MÍDIA E DO DIGITAL. Etnografias da mídia e do digital, v. 25, n. 3, 2022. Publicação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro (PPGCOM/UFRJ). Publicado em 18 dez. 2022. Disponível em: https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/27991

ROGERS, Richard. Métodos digitais na prática. Tradução de Alan César Belo Angeluci. 535 p. ISBN 978-65-5272-186-0. DOI: 10.22350/9786552721860. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1ngmo1YpJ73QJvvBNm_lzxrBxDf4kkNTc/view

Santos, P. C., & Almeida, M. E. B. de. (2025). Cartografia de controvérsias como caminho para análise das políticas curriculares no contexto das redes sociais da internet: estudo de caso da reforma do ensino médio no Brasil. *Perspectiva*, 43(4), 1–21. <https://doi.org/10.5007/2175-795X.2025.e105596>

SCHERER, Maria Luiza; RODRIGUES, Virgínia Squizani; ZAMORA, Gabriel Darío López; CESARINO, Letícia; NASCIMENTO, Leonardo Fernandes; et al. Métodos mistos para a antropologia digital: um relato de experiência sobre a análise de grupos bolsonaristas na plataforma Telegram. *Horizontes Antropológicos*, v. 30, n. 68, e680407, 2024. <https://doi.org/10.1590/1806-9983e680407>.

TRAVANCAS, I.; IRISARRI, V. Etnografia da mídia e do digital: : um campo onde a comunicação e a antropologia se encontram. *Revista Eco-Pós*, [S. l.], v. 25, n. 3, p. 7–17, 2022. DOI: 10.29146/eco-ps.v25i3.27991. Disponível em: https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/27991. Acesso em: 16 out. 2025.

Venturini, T., Jacomy, M., Bounegru, L., & Gray, J. (2019). Exploração visual de redes para jornalistas de dados. In J. J. Omena (Ed.), *Métodos Digitais: teoria-prática-crítica* (pp. 99-120). Livros ICNOVA. <https://www.icnova.fcsh.unl.pt/en/icnova-metodos-digitais/>

Outros materiais

MEIRELLES, Fernando de Souza. Pesquisa do uso de TI no Brasil. 36. ed. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, jun. 2025. Disponível em: <https://easp.fgv.br/producao-intelectual/pesquisa-anual-uso-ti>. Acesso em: 5 jul. 2025.

INGLÊS

BOELLSTORFF, Tom. Rethinking digital anthropology. In: GEISMAR, H.; KNOX, H. *Digital Anthropology*. Routledge, 2021.

CALLON, Michel. Can methods for analysing large numbers organize a productive dialogue with the actors they study?. *The Journal of the European Academy of Management*, v. 3, n. 1, p. 7-16, 2006.

CHENEY, Ann. Altering the Social: An Ethnography of Disordered Eating Among Southern Italian Women. *Food & foodways*, v. Vol.21, n. 2, p. p.87-107, 2013.

COLEMAN, Gabriella E. Ethnographic Approaches to Digital Media. *Annual Review of Anthropology*, v. 39, p. 487-505, 2010. <https://doi.org/10.1146/annurev.anthro.012809.104945>.

CRUZ, Edgar Gómez; HARINDRANATH, Ramaswami. WhatsApp as 'technology of life': Reframing research agendas. *First Monday*, v. 25, n. 12, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.5210/fm.v25i12.10405>. Acesso em: 2 set. 2025.

DIXON, Natalie. Stranger-ness and Belonging in a Neighbourhood WhatsApp Group. *Open Cultural Studies*, v. 1, n. 1, p. 493-503, 2017.

DUQUE, Marília. *Ageing with Smartphones in Urban Brazil*. London: UCL Press, 2022.

EARLE, Rod; PHILLIPS, Coretta. Digesting men? Ethnicity, gender and food: Perspectives from a 'prison ethnography'. , 2012.

EVANS, Sarah K.; PEARCE, Katy E.; VITAK, Jessica; TREEM, Jeffrey W. Explicating Affordances: A Conceptual Framework for Understanding Affordances in Communication Research. *Journal of Computer-Mediated Communication*, v. 22, n. 1, p. 35-52, 2017. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12180>.

GARCIA, Ana Cristina B.; VIVACQUA, Adriana. Should I stay or should I go? Managing Brazilian WhatsApp groups. *First Monday*, v. 26, n. 2, 2021. <https://doi.org/10.5210/fm.v26i2.10641>.

GEISMAR, Haidy. *Museum Object Lessons for the Digital Age*. London: UCL Press, 2018. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1xz0wz>.

GEISMAR, Haidy; KNOX, Hannah. *Digital Anthropology*. 2. ed. Routledge, 2021.

HAMPTON, Keith; WELLMAN, Barry. Neighboring in netville: How the internet supports community and social capital in a wired suburb. *City & Community*, v. 2, n. 4, p. 277-311, 2003.

HATUKA, Tali. A conceptual framework for understanding neighbourhoods in the digital age. *Urban Studies*, v. 61, n. 16, p. 3232-3246, 2024. Disponível em: <https://doi.org/10.1177/00420980241257392>. Acesso em: 2 set. 2025.

HINE, Christine. *Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and everyday*. London: Bloomsbury, 2015.

ISAACS, Anna. From healthy food environments to healthy wellbeing environments: Policy insights from a focused ethnography with low-income parents' in England. [S.d.].

JOHNS, Amelia; MATAMOROS-FERNÁNDEZ, Ariadna; BAULCH, Emma. *WhatsApp: From a one-to-one Messaging App to a Global Communication Platform*. Cambridge: Polity, 2024.

JONATAN LEER, STINNE GUNDER STRØM KROGAGER (ORG.). *Research Methods in Digital Food Studies*. 1. ed. London: Routledge, 2021.

KNOX, Hannah. Traversing the infrastructures of digital life. In: GEISMAR, Haidy; KNOX, Hannah. *Digital Anthropology*. 2. ed. Routledge, 2021.

LANE, Jeffrey. *The Digital Street*. Oxford: Oxford University Press, 2019.

LEER, Jonatan; GUNDER STRØM KROGAGER, Stinne (ORGS.). *Research Methods in Digital Food Studies*. 0. ed. [S.l.]: Routledge, 2021.

LEONARDI, Paul M. Digital materiality? How artifacts without matter, matter. *First Monday*, v. 15, n. 6, 2010. https://doi.org/10.5210/fm.v15i6.3036.

LÓPEZ, Claudia; FARZAN, Rosta. From Community Networks to Hyper-local Social Media. In: *ACM CONFERENCE COMPANION ON COMPUTER SUPPORTED COOPERATIVE WORK & SOCIAL COMPUTING*, 18., 2015, Vancouver. *Anais [...]*. New York: ACM, 2015. p. 239-242. Disponível em: https://doi.org/10.1145/2685553.2699016. Acesso em: 2 set. 2025.

MADIANOU, Mirca; MILLER, Daniel. Polymedia: Towards a new theory of digital media in interpersonal communication. *International Journal of Cultural Studies*, v. 16, n. 2, p. 169-187, 2012. https://doi.org/10.1177/1367877912452486.

MILLER, Daniel; SLATER, Don. *The internet: an ethnographic approach*. Oxford: Berg, 2003 [2000].

MILLER, Daniel et al. *How the World Changed Social Media*. London: UCL Press, 2016. MILLER, Daniel; HORST, Heather. Six principles for a digital anthropology. In: GEISMAR, Haidy; KNOX, Hannah (Ed.). *Digital Anthropology*. 2. ed. Routledge, 2021.

MILLER, Daniel et al. *The Global Smartphone: beyond a youth technology*. London: UCL Press, 2021.

MITCHELL, William J. Emerging digital neighbourhoods. In: NEAL, Peter (Ed.). *Urban Villages and the making of communities*. London: Spon Press, 2003.

OLIVEIRA, Alice Roberte de. From Stars to Stories: Experimenting with Google Reviews in Ethnography. *Digital Ethnography Initiative*, 15 jul. 2025. Disponível em: https://digitaletnography.at/from-stars-to-stories-experimenting-with-google-reviews-in-ethnography/.

PARKS, Lisa; STAROSIELSKI, Nicole (Ed.). *Signal Traffic: Critical Studies of Media Infrastructures*. Urbana: University Of Illinois Press, 2015.

PHAM, Ngoc-Bich; NGUYEN, Hong-Xoan; EARL, Catherine. Ladies Selling Breakfast: COVID-19 Disruption of Intimate Socialities among Street-Engaged Food Traders in Ho Chi Minh City. *Anthropology in Action*, v. 28, n. 1, p. 34-38, 1 mar. 2021.

PINK, Sarah et al. Digital Ethnography: Principles and Practice. London: SAGE Publications Ltd, 2016.

POSTILL, John. Localizing the internet beyond communities and networks. New Media & Society, Los Angeles, London, New Delhi and Singapore: SAGE Publications, v. 10, n. 3, p. 413–431, 2008. DOI: 10.1177/1461444808089416.

RHYS-TAYLOR, Alex. Food and Multiculture : A Sensory Ethnography of East London. [S.l.: S.n.].

RODGERS, Richard. The End of the Virtual: Digital Methods. Situating Digital Methods in Internet research. Text prepared for the Inaugural Speech, Chair, New Media & Digital Culture, University of Amsterdam 8 May 2009: https://www.researchgate.net/publication/238579672_The_End_of_the_Virtual_Digital_Methods

SILES, Ignacio. Living with Algorithms: Agency and User Culture in Costa Rica. The MIT Press, 2023.

SIROLA, Noora et al. Mottainai!—A Practice Theoretical Analysis of Japanese Consumers' Food Waste Reduction. Sustainability, v. 11, n. 23, p. 6645, jan. 2019.

SPYER, Juliano. Social Media in Emergent Brazil. London: UCL Press, 2018.

TROTTIER, Daniel; LEE, Jae; BOY, John. Urban Data Analytics as Research Topic, Method and Ethical Concern. Digital Culture & Society, v. 7, n. 2, p. 311-328, 2021. https://doi.org/10.14361/dcs-2021-070215.

VENTURINI, Tommaso; LATOUR, Bruno. The Social Fabric: Digital Traces and Quali-quantitative Methods. Proceedings of Future En Seine 2009. Cap Digital, 2009.

Cursos

Why we post: the Anthropology of Social Media. Free online course. Disponível em: <https://www.futurelearn.com/courses/anthropology-social-media>

An Anthropology of Smartphones: Communication, Ageing and Health. Free online course. Disponível em: <https://www.futurelearn.com/courses/an-anthropology-of-smartphones>

GRUPOS, COLETIVOS E CENTROS DE PESQUISA

Centro de Humanidades Digitais IFCH-Unicamp (CHD)

Unicamp
Coordenação:

<https://chd.ifch.unicamp.br/en>

Consumo e Culturas Digitais

Coordenação: Sandra Rúbia da Silva e Leandro Stevens

<https://www.ufsm.br/cursos/pos-graduacao/santa-maria/poscom/consumo-e-culturas-digitais>

Data Kula Lab - Laboratório de Antropologia Computacional

Universidade Federal do Espírito Santo

Coordenação: Patrícia Pavesi

<https://datakulalab.ufes.br/>

DeepLab

University College Dublin

Coordenação: Rosana Pinheiro-Machado

<https://labdeep.com/>

Laboratório de Humanidades Digitais da UFBA - LABHDFBA

Universidade Federal da Bahia - UFBA

Coordenação: Leonardo Nascimento

<https://labhdufba.github.io/pt/>

Laboratório Etnográficos de Estudos Tecnológicos e Digitais - Letec

Universidade de São Paulo

Coordenação: Carolina Parreiras

<https://letec.fflch.usp.br/>

Mediatio - Núcleo Interdisciplinar de Mediações, Humanidades e Subjetividades

Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

Coordenação: Mônica Machado, Lucimara Rett, Patricia Burrowes e Marta Pinheiro (in memoriam)

<https://sites.google.com/view/mediatio>

NetLab

ECO-UFRJ

Coordenação: Marie Santini

<https://netlab.eco.ufrj.br/>

Red Latinoamericana de Antropología Digital - RELOAD

<https://sites.google.com/view/antropologiadigital/inicio>

<https://www.instagram.com/redlatdigital/>

<https://discord.com/invite/QPpRjuBwzp>

Rede Interinstitucional de Antropologia Digital

UFSM

Coordenação: Debora Kriskhe Leitão

<https://www.ufsm.br/pro-reitorias/prpgp/grupo-de-pesquisa/rede-interinstitucional-de-antropologia-digital>

Rede Latinoamericana de Antropologia Feminista das Ciências e Tecnologias

<https://rafect.labor.unicamp.br/>

SMU - Smart Media Users

ECA-USP

Coordenação: Alan César Belo Angeluci

<https://smartmediausers.org/>